CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN TITULADA VIRTUAL
Nombre del Programa: Tecnología en Gestión Logística
Nombre del Proyecto: Diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados internacionales.

CRONOGRAMA GENERAL

FASE DE PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	DESCRIPCION DEL PPRODUCTO ENTREGABLE	TIEMPOS DE ENTREGA		Instructores encargado
							INICIO	TERMINA	
			210101007: Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado.	210101007-02: Establecer las estrategias para el desarrollo de los procesos de la cadena logística verificando su cumplimiento con los objetivos y metas institucionales a través de la relación costo/beneficio y las tecnologías aplicadas en la cadena de abastecimiento, según los segmentos del mercado y los acuerdos internacionales.	5.1. Flujograma Procesos de la cadena logística y su relación con el marco estratégico institucional".	Elabore el flujograma en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo junto con la respuesta a las preguntas formuladas en la evidencia al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje	23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril)		Víctor Manuel Fernández
				210101007-02: Establecer las estrategias para el desarrollo de los procesos de la cadena logística verificando su cumplimiento con los objetivos y metas institucionales a través de la relación costo/beneficio y las tecnologías aplicadas en la cadena de abastecimiento, según los segmentos del mercado y los acuerdos internacionales.	5.2 Evaluación "Marco Estratégico Organizacional"	Deben ingresar y realizar la evaluación	23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril)		Zandra Gómez

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	2. Formular el marco estratégico del plan maestro de logística comercial, con una visión integral que facilite el acceso a mercados internacionale s.	5. Formular el marco estratégico del plan maestro de logística, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado.		210101007-03: Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados.	5.6. Propuesta “Plan maestro y estrategias de distribución logística”.	En esta evidencia elabore un acercamiento al desarrollo del plan maestro, por medio del diseño de las estrategias de distribución nacional e internacional para determinado producto o servicio, considerando las variables inherentes a este proceso (financieras, técnicas, humanas y legales). Para ello siga los pasos descritos: Inicialmente debe seleccionar una empresa y un posible producto o servicio a comercializar, así como un posible cliente de otro país con el cual estaría interesado en establecer relaciones comerciales. Diseñe la estructura organizacional para el departamento de logística, con sus respectivas funciones y el equipo multidisciplinario que lo compone. Proponga las estrategias de	23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril)	Sol Ángel Flórez
				210101007-04: Estructurar políticas de aprovisionamiento, producción y distribución a partir de la valoración de variables internas y externas del entorno económico y tecnológico vigente para ajustar los recursos, presupuestos, e indicadores establecidos por la organización considerando la amplitud del mercado y el alcance de la política.				
			210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.	210101024-03: Establecer las estrategias de distribución, teniendo en cuenta aspectos				

			240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los Contextos	210101024-02: Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.	5.4. Blog “Solución de conflictos”.	Debe desarrollar una serie de ítems asociados a cuatro momentos; propósito, inspeccinar y examinar, preguntar y predecir, leer con propósito y resumir, derivados de la lectura del material de formación “Solución de conflictos” y consultas externas. Luego debe publicar dicha información en	23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril)	Jenny iviana
					5.7. Agenda de trabajo “Solución de conflictos para equipos de trabajo interdisciplinarios.	Debe realizar una agenda de trabajo para resolver conflictos mediante el uso de la racionalidad en contextos productivos y sociales. Para ello, debe revisar la situación planteada en la evidencia y realizar la respectiva agenda donde se propongan de manera justificada diferentes actividades para la		Jenny Viviana
			240201502: Producir textos en inglés en forma	240201502-08: Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.	5.5. Workshop: Getting started as a translator.	Este taller cuenta con dos etapas: una escrita y otra oral. Durante la etapa inicial, el aprendiz deberá desarrollar las preguntas y ejercicios planteados en torno a la comprensión de vocabulario técnico del área de gestión logística y traducción de los mismos términos en contextos específicos	23-03-2021 al 18-04-2021 (3 semanas) (semana santa del 29 de marzo al 4 de abril)	Sol Ángel Flórez

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	6. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	6. Estructurar el sistema de distribución, teniendo en cuenta los medios y modos de transporte a utilizar.	210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.	210101024-01: Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales.	6.1. Cuadro comparativo “Medios y modos de transporte”.	elabore un cuadro comparativo acerca de los medios y modos de transporte, teniendo en cuenta ventajas, desventajas y tipo de producto a transportar	19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez
				210101024-04: Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente.	6.2. Foro “Sistemas de distribución”.	Participe del foro dando sus aportes acerca de los sistemas de distribución y los canales empleados para la comercialización de productos o servicios, respondiendo las siguientes preguntas: * Con relación al producto o servicio seleccionado en la Evidencia 2: Diagrama de flujo “Importancia del medioambiente en la empresa” de esta actividad de aprendizaje y	19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas)	Zandra Gómez
				210101024-02: Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento, alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones, deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad del desarrollo del canal.	6.3. Artículo “Canales y redes de distribución”.	Elabore un artículo acerca de los canales que conforman la red de distribución de Colombia, sus actores y aspectos relacionados con el componente logístico, vendedores, cobertura, alcance, fortaleza económica y tradición del mercado. Para la	19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas)	Víctor Fernández

				210101024-05: Definir los medios y modos de transporte a partir de la naturaleza de la carga y la capacidad requerida teniendo en cuenta los embalajes de los objetos y el trayecto a recorrer considerando transporte intermodal.		elaboración de esta evidencia debe realizar consultas en la web acerca de temas relacionados con la red de distribución en el país. El artículo debe contar con una extensión máxima		
	6. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	6. Estructurar el sistema de distribución, teniendo en cuenta los medios y modos de transporte a utilizar.	240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y	240201501-03: Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.	6.4. Reading workshop: international transport.	desarrollar un taller de comprensión de lectura después de la lectura del documento sobre métodos de transporte internacional Métodos of international transport, texto disponible en la carpeta material complementario.	19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez
	2. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	6. Estructurar el sistema de distribución, teniendo en cuenta los medios y modos de transporte a utilizar.	240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.	240201500-06: Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social.	6.5. Proyecto “Plan de Manejo Ambiental (PMA)”.	Teniendo en cuenta la importancia de promover la conciencia ambiental en las organizaciones para el desarrollo de procesos que ayuden a mitigar y controlar el impacto de sus actividades, se propone para esta evidencia la elaboración de un PMA para una empresa, planteando estrategias que puedan minimizar riesgos que afecten su medioambiente. La evidencia se desarrollará en tres etapas.	19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas)	Lorena Barreto
					6.6. Diagrama de flujo “Importancia del medioambiente en la empresa”.	Elaborar un diagrama de flujo donde se identifiquen las políticas ambientales aplicadas por una empresa en el cuidado del medioambiente		Lorena Barreto

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)			210101024: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.	210101024-01: Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales. 210101024-05: Definir los medios y modos de transporte a partir de la naturaleza de la carga y la capacidad requerida teniendo en cuenta los embalajes de los objetos y el trayecto a recorrer considerando transporte intermodal.	Evidencia 6.7: Análisis de caso “Identificación de modos y medios de transporte”.	En el caso propuesto, se plantean cuatro situaciones de transporte, cada una a través de un modo diferente. Allí se debe identificar cuál o cuáles de los cuatro modos y medios son los más económicos para mover el cargamento especificado, teniendo en cuenta el destino del producto.	19-04-2021 al 9-05-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez
	3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	7. Graficar el flujo de información interna y externa de los procesos logísticos, utilizando herramientas tecnológicas.	210101027: Definir los sistemas de información de los procesos según estrategias corporativas.	210101027-02: Identificar el flujo de información interno y externo de los procesos logísticos según el tipo de negocio, tiempos de respuesta y costos asociados para facilitar el flujo de bienes, servicios y transacciones.	7.1. Presentación “Caracterización de la empresa”.	Elaborar una presentación acerca de la organización estratégica y el flujo de información que se da a nivel interno y externo en una empresa relacionada con el sector de la logística.	10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez
					7.2. Perfil de clientes y proveedores.	Presentar en un documento escrito la caracterización del perfil de los clientes y los proveedores de la empresa mencionada en la Evidencia 1: Presentación “Caracterización de la empresa” de esta actividad de aprendizaje.	10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas)	Zandra Gómez

					7.5. Manual “Procesos y procedimientos logísticos”.	Elaborar un manual de procesos y procedimientos que involucre la estructuración de los procesos logísticos, variables y recursos asociados con actividades de operación de la empresa.	10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas)	Víctor Fernández
PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	7. Graficar el flujo de información interna y externa de los procesos logísticos, utilizando herramientas tecnológicas.	210101027: Definir los sistemas de información de los procesos según estrategias corporativas.	210101027-01: Diseñar procesos logísticos mediante el uso de técnicas y métodos de programación simulados apoyados en tecnologías de la información 210101027-03: Establecer la tecnología requerida según necesidades de información, las necesidades de los clientes	7.4 Propuesta Caso Pio Pio	Para la propuesta debe: □ Efectuar un diagnóstico acerca de las fallas presentes en cada una de las áreas mostradas en el caso propuesto para la evidencia. □ Establecer las posibles soluciones para los problemas identificados, contemplando: o La descripción de los procesos. o Tiempos de respuesta requeridos por los clientes internos y externos. o Costos asociados con la operación, que garanticen el flujo de bienes, servicios y transacciones. Recomendar el uso de tecnologías de la información para actividades de graficación, simulación y creación de sistemas de información, con la respectiva descripción del software o sistemas empleados.	10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas)	Víctor Fernández

					7.3. Informe “Identificación de las tecnologías de la información”.	Elaborar un informe acerca de las plataformas informáticas requeridas por una empresa para el manejo de clientes, eslabones de la cadena, datos, procesos y usuarios. En el informe debe determinar el software necesario para cubrir las necesidades de la empresa, incluyendo software de simulación.	10-05-20221 al 30-05-2021 (3 semanas)	Víctor Fernández
					8.1. Actividad interactiva “Lead time y justo a tiempo”.	Federico es trabajador de un Centro de Distribución (CEDI) y acaba de ser asignado para realizar la entrega de una mercancía a la costa norte del país. Para esto debe realizar el transporte de dicha mercancía dentro de los tiempos pactados por la empresa transportadora y el cliente. Ayúdelo a transportar la mercancía sin contratiempos, respondiendo de manera acertada cada una de las preguntas que se realizarán durante el recorrido.	31-05-2021 al 20-06-2021 (3 semanas)	Zandra Gómez

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	8. Elaborar la estructura de la red geográfica del proceso logístico, teniendo en cuenta tipología de redes y tecnologías de la información.	210101031: Construir el modelo de integración de la cadena logística según los eslabones.	210101031-01: Elaborar la estructura de la red geográfica y tecnológica de los procesos y la información según necesidades de la organización considerando tipología de redes, bienes, servicios y tecnología e información.	8.2. Taller “Lead time aplicado”.	Identificar la ruta crítica para el transporte del producto escogido para el desarrollo de la Evidencia 7: Presentación “Logística para la distribución de un producto”, perteneciente a la actividad de aprendizaje 2.	31-05-2021 al 20-06-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez
					8.3. Infografía “Estrategia global de distribución”.	En esta evidencia debe elaborar una infografía acerca de las estrategias de distribución que pueden ser empleadas para la distribución de un producto. La evidencia debe contemplar variables que den cuenta de la demanda de mercado a la que responde el producto y su entrega hasta el consumidor final. La estrategia debe ser válida tanto para destinos nacionales, como internacionales.	31-05-2021 al 20-06-2021 (3 semanas)	Víctor Fernández
					8.4. Diseño del plan de ruta y red geográfica de transporte.	Diseñar un plan de ruta y la red geográfica de transporte para la distribución del producto mencionado en la Evidencia 2: Taller “Lead Time aplicado” perteneciente a esta guía de aprendizaje. Será desarrollada en dos etapas, las cuales involucran una fase de diseño y otra de socialización de los resultados a través de una sesión virtual.	31-05-2021 al 20-06-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	9. Diseñar un centro de distribución, a través de elementos de simulación.	210101028: Organizar las plantas y centros de distribución según estrategias corporativas.	210101028-04: Ubicar almacenes en el punto seleccionado con sus respectivas características mediante la simulación a través e	9.1. Evaluación “Centros de Distribución y las habilidades psicomotrices”.	La evaluación correspondiente a esta actividad de aprendizaje busca verificar el conocimiento adquirido y validar su competencia en las distintas temáticas tratadas. Esta evaluación consta de 14 preguntas y su es de una hora. La evaluación aborda elementos técnicos y transversales.	21-al 27 de junio (1 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021)inicia del 12 al 25 de julio 2021 (3 semanas)	Zandra Gómez
				10101028-03: Diseñar	9.4. Propuesta “Diseño de un Centro de Distribución (CEDI)”.	Diseño de un Centro de Distribución, tomando como referencia algunos elementos trabajados en actividades de aprendizaje anteriores. Para ello, debe tener en cuenta los conocimientos adquiridos en la actividad de contextualización y los materiales asociados a esta actividad de	21-al 27 de junio (1 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021)inicia del 12 al 25 de julio 2021	Víctor Fernández

				la planta o centros de distribución a partir de requerimientos de almacenamiento de los objetos, capacidad y dimensión verificando el diseño a través de los planos mediante el apoyo de software aplicado sobre el manejo y distribución del espacio	9.5. Modelo de un Centro de Distribución.	Durante el desarrollo de la Evidencia: Centro de distribución perteneciente a la Actividad de aprendizaje 2, se elaboró la maqueta de un CEDI, excluyendo aspectos importantes como son las medidas del lugar o la señalización del mismo. Lo anterior hace parte de un elemento de vital importancia, ya que esto permite identificar las áreas de riesgo de las empresas y prevenir posibles accidentes. Por tal motivo, para esta evidencia debe complementar la maqueta	21-al 27 de junio (1 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021)inicia del 12 al 25 de julio 2021	Víctor Fernández
			240201502: Producir textos en inglés en forma escrita y oral.	240201502-07: Buscar de manera sistemática información específica detallada en escritos en inglés, mas estructurados y con mayor contenido técnico.	9.2. Workshop: Understanding the distribution center layout.	Taller que se encuentra dividido en dos grandes momentos. En primer lugar, se evaluará la comprensión y producción escrita de textos referentes al diseño de un centro de distribución; como segundo momento, se socializarán opiniones desde la elaboración del taller escrito a modo de debate por medio de un encuentro sincrónico.	21-al 27 de junio (1 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021)inicia del 12 al 25 de julio 2021	Sandra Lorena Gómez

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	9. Diseñar un centro de distribución, a través de elementos de simulación.	240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.	240201500-09: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los Procesos de aprendizaje.	9.3. Video “Pausas activas en entornos laborales”.	Elaborar un video de máximo 5 minutos donde presente una serie de ejercicios para mantener la salud y el bienestar laboral de trabajadores que desempeñen determinada actividad, indicando a qué tipo de actividad laboral están dirigidos los ejercicios presentados en el video. Especifique también, la habilidad motriz y el tipo de motricidad involucrados en cada uno de los ejercicios propuestos para la evidencia.	21-al 27 de junio (1 semana)(Confraternidad-alistamiento del 28 junio al 11 de julio 2021)inicia del 12 al 25 de julio 2021	Salud ocupacional
				• 210101001-03: Planear los presupuestos a partir de la valoración de necesidades requeridas por las diferentes unidades, áreas o procesos del negocio, con base en los acuerdos y negociaciones pactada con los clientes, las técnicas contables y las normas legales vigentes.	10.1. Artículo “Presupuestos”	Elaborar un artículo acerca del presupuesto del Estado colombiano. Para desarrollar la evidencia se recomienda revisar los materiales de formación y realizar consultas en la página web del Ministerio de Hacienda de Colombia, al igual que artículos o noticias relacionadas con el tema.	26-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Zandra Gómez

		10. Elaborar el		• 210101001-04: Elaborar los diferentes tipos de presupuesto en forma manual y sistematizada de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio y las proyecciones de ingresos y egresos en los períodos establecidos de acuerdo con las políticas, monedas y tasas solicitadas por la organización.	10.3. Cuadro comparativo “Indicadores de gestión logísticos”	Elaborar un cuadro comparativo sobre los indicadores de gestión logísticos de determinada empresa, ve una vez realice el cuadro comparativo, analice la información obtenida y plantee sus propias conclusiones frente a los beneficios de cada uno de los elementos identificados en los indicadores de gestión y de desempeño a la hora de definir los costos de operación que requiere la empresa (puede hacer uso de recursos gráficos para ilustrar este punto).	26-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Víctor Fernández

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	3. Estructurar procesos integrados dentro del plan maestro de logística comercial	presupuesto de ingresos y gastos, de acuerdo con las necesidades de los procesos o unidades de negocio en la cadena de abastecimiento	210101001: Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio.	210101001-04: Elaborar los diferentes tipos de presupuesto en forma manual y sistematizada de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio y las proyecciones de ingresos y egresos en los períodos	10.5. Taller “Indicadores de gestión logística”	Para esta evidencia se plantea el desarrollo de un taller orientado a la identificación de los indicadores de gestión logística, a través del análisis de un caso de una empresa interesada en conocer los pormenores de dichos indicadores para determinado período de producción. El caso plantea diversas situaciones relacionadas con diferentes tipos de indicadores, para los cuales se deben hallar los valores del indicador para todos los meses del año, graficar dichos valores e interpretar el respectivo indicador. Al final se deben responder una serie de preguntas relacionadas con el tema.	26-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Víctor Fernández
					10.6. Ejercicio práctico “Presupuestos para la empresa LPQ Maderas de Colombia”	Elaborar varios presupuestos para la empresa LPQ Maderas de Colombia, la cual se dedica a la manufactura de sillas y mesas de madera	26-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Zandra Gómez
					10.7. Afiche “Misión, visión y valores corporativos”	Elaborar un afiche donde se exhiba la misión, visión y valores corporativos que interpreten la identidad institucional de una empresa	26-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez
					10.2 Evidencia 2: Evaluación Presupuestos, costos y gastos	Presentar la a evaluación	26-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	3. Estructurar procesos integrados dentro del plan maestro de logística comercial	10. Elaborar el presupuesto de ingresos y gastos, de acuerdo con las necesidades de los procesos o unidades de negocio en la cadena de abastecimiento	210101008: Costear la cadena de aprovisionamiento, distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico.	210101008-01: Evaluar los costos logísticos por unidades de proceso que intervienen en los eslabones de la cadena con el fin de definir la estructura de costos logísticos en la distribución física internacional según estrategias e indicadores de gestión.	10.8. Sesión virtual “Incidencia de los costos logísticos en la DFI”	participar de una sesión virtual donde realice aportes acerca del impacto que pueden tener los costos logísticos en la Distribución Física Internacional (DFI). Para participar de la sesión en línea se recomienda consultar el material complementario “Distribución Física Internacional – DFI”, perteneciente a esta actividad de aprendizaje, además realizar consultas en la web acerca de este tema. Las intervenciones realizadas en la sesión virtual deben dar respuesta a los siguientes puntos: o ¿Cuál es la incidencia de las tasas de cambio en la importación y exportación de mercancías desde el punto de vista de la Distribución Física Internacional? o A través de un ejemplo explique la DFI para un producto de su preferencia	26-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez
			240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.	24201500-01: Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.	10.4. Presentación “Importancia y transcendencia de los valores éticos empresariales”	Realizar una presentación acerca de la importancia que tienen los valores éticos empresariales en los contextos organizacionales y sociales	26-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Jenny Viviana Granados

			• 210101040: Establecer el seguimiento y rastreo de los productos según la cadena de suministro y normas nacionales e internacionales.	• 210101040-03: Establecer los mecanismos de medición de un proceso de trazabilidad de productos y/o servicios según estándares nacionales e internacionales y guías establecidas.	11.1. Video “Puntos críticos en actores de la cadena de abastecimiento”	elaborar un video en el cual exponga los puntos críticos presentes en la cadena de abastecimiento de una empresa. El video debe contar con una duración de máximo cinco (5) minutos y en éste presentar a través del uso de diapositivas, carteleras o notas de tablero la información solicitada.	17-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Zandra Gómez
			• 210101041: Estructurar los componentes de un sistema de trazabilidad de acuerdo a los productos, servicios y procesos.	• 210101041-03: Organizar el sistema de trazabilidad entre los socios o actores de la cadena, su alcance y necesidades teniendo en cuenta los productos, datos, estándares nacionales e internacionales y el sistema de información de acuerdo con la administración de la información y los indicadores de desempeño.	11.3. Propuesta “Estructuración del sistema de trazabilidad”	Elabore una propuesta para la estructura de un modelo de un sistema de trazabilidad, en este caso para la empresa que tomó como ejemplo para la Evidencia 1: Video “Puntos críticos en actores de la cadena de abastecimiento”, perteneciente a esta guía de aprendizaje.	17-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Solangel Flórez

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	11. Estructurar un sistema de trazabilidad, de acuerdo a los productos, servicios y procesos.	210101007: Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado.	210101007-05: Determinar los indicadores de gestión a partir de la información de los factores críticos de los diferentes procesos o unidades de negocio y las necesidades de los clientes de acuerdo con la amplitud de los mercados, las áreas funcionales y el cumplimiento de las políticas definidas por la empresa para su medición.	11.4. Sesión virtual “Indicadores de gestión”	Participar en una sesión virtual donde explique la utilidad que tienen los indicadores de gestión dentro de los procesos desarrollados en el sector de la gestión logística; para lo que debe elaborar dos indicadores de gestión para los procesos logísticos de su preferencia, graficándolos y posteriormente convirtiéndolos en imágenes para ser socializados en dicha sesión. Una vez realizados los aportes y finalizada la sesión virtual debe redactar en un documento las conclusiones generales de la evidencia, a partir de las intervenciones realizadas por otros aprendices. El documento debe ser enviado al instructor, junto con los indicadores de gestión elaborados.	17-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Víctor Fernández

PLANEACIÒN Tiempo de la fase 23 de Marzo al 15 de agosto del 2021 (21 semanas)	3. Estructurar procesos integrados dentro del Plan Maestro de Logística Comercial.	11. Estructurar un sistema de trazabilidad, de acuerdo a los productos, servicios y procesos.	240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.	240201501-02: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.	11.2. Describing and comparing products	Para completar la evidencia propuesta, realice lo siguiente: *Lea el material de formación Describing my product with adjectives y los materiales de apoyo de esta actividad de aprendizaje. * Descargue y escuche con atención el clip de audio adjunto bajo el nombre “Products review”, en el que se describen varios productos relacionados. * Con base en la información presentada en el clip de audio, desarrolle las preguntas de la evidencia Evidencia 2: Describing and comparing products. * Finalmente, de acuerdo con los productos descritos, redacte su opinión sobre estos y realice una grabación en la que presente dicha opinión.	17-07-2021 al 15-08-2021 (3 semanas)	Sandra Lorena Gómez